

# COUNTRY PRESENTATION

for ECCG:

## THE CZECH REPUBLIC

June 2014

**Libor DUPAL**

***Czech Consumer Association, Chairman of the Board***

***Member to ANEC, GA and SC***

***Member to the European Consumer Consultative Group  
(ECCG)***



SDRUŽENÍ ČESKÝCH  
SPOTŘEBITELŮ, O.S.  
CZECH CONSUMER  
ASSOCIATION  
[www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)

June 2014

# Outline

- **Introduction**  
Czech „consumer“ environment
- **Cooperation in relation to ECCG**  
Structure developed for communication
- **Priorities in the CzR**  
General  
SČS actions, example

# Czech Consumer Environment



SDRUŽENÍ ČESKÝCH  
SPOTŘEBITELŮ, O.S.  
CZECH CONSUMER  
ASSOCIATION  
[www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)



# Czech Consumer Environment

- The consumer associations (NGOs) in the CR do not have one single „umbrella“ organization;
- Government/Ministry of Industry and Trade established (years ago) the CONSUMER CONSULTANCY COMMITTEE (CCC), to support communication between NGOs and Gov/MIT;
- Members:
  - NGOs accepted and invited by MIT;
  - Guests: European Consumer Center, Trade, ...
- 3 - 4 meetings per year;
- From agendas:
  - new legislation (EU, national),
  - specific topics (ADR, ...)
  - grants/dotations; etc.

## How can we ensure that the views of „all“ consumer organisations are conveyed at the ECCG meetings?

- ‚ECCG Network‘ established: all NGOs from CCC addressed and invited; the platform is open to others;
- An indicative list of all relevant consumer issues and topics developed;
- In this overview each NGO could express their interest to be involved and cooperate on the given consumer issue to be discussed
  - GENERALLY (just to be on the address list) or
  - ACTIVELY.
- = a tool for the Czech member to ECCG to contact quickly any NGO to prepare or consult any opinion for ECCG, when it is not enough time.

## **How can we ensure that the views of „all“ consumer organisations are conveyed at the ECCG meetings? (2)**

- Some NGOs have not responded and we take them not to be interested to participate actively within the national network for ECCG.
- They are however passive participants and they are on the address list.
- The list / overview is explored on the website – see [here](#), as well as all important information from ECCG.

# ECCG Network

Field of consumer interest

Consumer Associations

Expression of interest to collaborate

Work in existing structures

Food-stuffs

Potraviny:  
bezpečnost, kvalita,  
označování, ...;  
nanotechnologie

Asociace občanských

D-Test

Generation Europe

OSBPOS

SČS

SOS-Asociace

SOS-MSK

Spotřebitel.net

Ano

Ano

Ano

Ano

Pracovní skupina Potrav spotřebitel při České technologické platformě pro potraviny

Vedení pracovní skupiny a spotřebitel při České technologické platformě pro potraviny

Financial services

Finanční služby -  
legislativní  
požadavky,  
vzdělávání

Asociace občanských

D-Test

Generation Europe

OSBPOS

SČS

Ano

Ano

Účast v Národním koordináčním výboru pro SEPA při ČBA

## To summarize:

- All the information from ECCG are distributed to the agreed address list of all NGOs;
- Most important information from ECCG are explored on the special web section of SCS – see [here](#);
- Opinions for ECCG may be discussed and prepared according to the pre-prepared table of NGO interest to be involved ... (see [here](#)).



## NGO's priorities

- Counseling (all)
- ADR (all)
- Consumer testing (dTest)
- Standardization, preventive measures (SČS)
- Specific topics

# Priorities in CzR

## Topics (just a few of examples)

- Achieving consumer rights (claims, redress);
- Unfair commercial practices,
  - particularly aimed the elderly - doorstep selling, out off premises selling (supporting information prepared for structured dialog for Commissioner Mr. Mimica, see [here](#));
- Foodstuff quality;
- Services (quality, reliability, ...)
  - Financial - banking fees, contractual transparency (insurence), overdebting, ...;
  - Energy suply, IT service providers, ...;
  - Turism;

# Priorities in CzR

## SČS actions – Quality of food

- Booklets on quality of food - How to distinguish quality?
- Printed and e-versions



**Sdružení českých spotřebitelů**



- Úvod
- Kde najít pomoc?
- Řešení sporů
- Publikace
- Spotřebitel v kraji
- Spotřebitel v EU
- Zastoupení v EK
- Novinky
- O SČS
- Partneři
- Kontakt

### Jak poznáme kvalitu?



#### Chléb a pečivo

Publikace nás seznamuje s historickým vývojem a rozšířením pekařských výrobků, tradičními i novými druhy, způsoby jejich výroby, informacemi o rozpoznání kvalitních produktů, o tom co rozpozná spotřebitel z označení chleba a další zajímavé informace.

Autor: Josef Přihoda, Marcela Sluková, Jaromír Dřízal, předmluva Libor Dupal

Č. vydání: svazek 6, 1. vydání, srpen 2013

[chleb-a-pecivo.pdf](#)



#### Sýry a tvarohy

Publikace zaměřená na spotřebitele dává ucelený přehled o mlékárenských výrobcích - sýrech a tvarozích, o surovinách ze kterých se vyrábějí, postupech při výrobě, balení, skladování, o rozpoznání jejich kvality a bezpečnosti výrobků.

Autor: Ing. Oldřich Obermaier, CSc., Ing. Vladimír Čejna, Ph.D.

Č. vydání: svazek 5, 1. vydání, srpen 2013

[siry-a-tvarohy.pdf](#)



#### Ryby, ostatní vodní živočichové a výrobky z nich

Publikace poskytl informace o druzích vodních živočichů a výrobků z nich.

#### Publikace

- Průvodce spotřebitele
- Konzument Test
- [Jak poznáme kvalitu?](#)
- Mimo edice
- Osoby nevidomé
- Osoby neslyšící

# Priorities in CzR

## SČS actions - Vulnerable consumers

- Special versions for the blinds
- Special e-versions in sign language for the deaf (see [here](#) /hearing aids for the deaf and hard of hearing/)



**Sdružení českých spotřebitelů**

- Úvod
- Kde najít pomoc?
- Řešení sporů
- Publikace
- Spotřebitel v kraji
- Spotřebitel v EU
- Zastoupení v EK
- Novinky
- O SČS
- Partneři
- Kontakt

### publikace



#### JAK POSTUPOVAT PŘI NÁKUPU A REKLAMACI ZBOŽÍ NEBO SLUŽEB - úvod

SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ VÁM RADÍ A DOPORUČUJE -

JAK POSTUPOVAT PŘI NÁKUPU A REKLAMACI ZBOŽÍ NEBO SLUŽEB.

Na trhu – při nákupu zboží a služeb – se setkáváme s obchodníky korektními i méně korektními. Jsou tací, kteří služby nabízejí se vstřícností a ohledem k zákazníkovi, při uplatnění reklamce je pro ně spotřebitel partnerem, s nímž

### Publikace

- Průvodce spotřebitele
- Konzument Test
- Jak poznáme kvalitu?
- Mimo edice
- Osoby nevidomé
- Osoby neslyšící
  - Braňme se špatným dluhům
  - Jak reklamovat

# Priorities in the CzR

## SČS actions - Standardisation

### ***Standards – advantage for producers, traders as well as for consumers***

- Participation of consumers in standardization process
- ANEC
- Cabinet for Standardization, Public Service Comp., see [here](#);
- Implementation of European Standardization Strategy 2020 – cooperation with NSB (and others)
- ISO COPOLCO – National coordination, WG, ...
- Safety mark for safe child playgrounds/sport fields, see [here](#).

# Priorities in CzR

## SČS actions - Safe child playground/ sport field



### Bezpečná hřiště a sportoviště



- ▶ úvod
- ▶ novinky
- ▶ kodex
- ▶ značka ověřený provoz
- ▶ ověřená hřiště
- ▶ podpora značky
- ▶ dokumenty
- ▶ semináře
- ▶ fotogalerie
- ▶ kontakty

### Úvod

V roce 2012 bylo udělování značky pro bezpečná hřiště a sportoviště grantem Ministerstva zdravotnictví ČR.

V roce 2013 Ministerstvo zdravotnictví podpořilo děti a mládež při sportu a pohybových aktivitách prezentací nezávislé technické kontroly pro ověřenou značku kvality pro bezpečná hřiště.

Děkujeme!

Na zařízení dětských hřišť a sportovních zařízení se v současnosti neuplatňují technické normy, ale často nejsou v plné míře kontrolovány. V případech jsou i vědomě obcházeny.

KABINET  
PRO STANDARDIZACI  
... top normy ...

SOTIKVO  
Profesní komora výrobců a kontrolorů  
hřišť - sportovišť - tělocvičen

SČS  
SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ  
CZECH CONSUMER ASSOCIATION  
www.konzument.cz

Konsorcium pro vlastnictví a správu značky „Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ“

**„Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ“**

Grafické ztvárnění značky:





## SČS actions - International Activities

- Participation in EU projects
  - West Balkan, East Neighborhood
  - Consumer protection, market surveillance, standardisation, safety of products, quality infrastructure, ...

# Thank you for your attention!

## Kontakty / Contacts

**Libor DUPAL**

**SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ,  
CZECH CONSUMER ASSOCIATION**

**Praha / Prague**

**Tel.: +420 261 263 574**

**e-mail: [spotrebitel@regio.cz](mailto:spotrebitel@regio.cz)**

**web: [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)**