

Ako využiť spotrebiteľské práva v praxi, aby ani hendikepovaní neboli hendikepovaní

.....charakteristika projektu

Projekt spotrebiteľského združenia **S.O.S.**, Poprad s názvom **Ako využiť spotrebiteľské práva v praxi, aby ani hendikepovaní neboli hendikepovaní** sa zameriava na vzdelávanie spotrebiteľov formou seminárov organizovaných postupne v Poprade a Prešove.

Nosnou témou praktických vedomostí školiteľov/lektorov je 5 základných práv spotrebiteľa, ktoré Európska únia sformulovala v politike ochrany a informovanosti spotrebiteľa.

1. právo na ochranu zdravia a bezpečnosti spotrebiteľa
2. právo na ochranu hospodárskych záujmov spotrebiteľa
3. právo na náhradu spôsobených škôd
4. právo na informovanosť a osvetu
5. právo na kolektívne zastupovanie záujmov súvisiacich s ochranou spotrebiteľa.

Lektori sa s prítomnými spotrebiteľmi podelia o svoje praktické vedomosti týkajúce sa uvedených piatich práv, rozmenia ich na drobné, vyberú užitočné legislatívne opatrenia a na praktických príkladoch ilustrujú ich aplikáciu a uplatnenie v praxi.

Semináre sú určené pre odbornú i laickú spotrebiteľskú verejnosť s akcentom na zdravotne hendikepovaných spotrebiteľov (telesne, sluchovo a zrakovu postihnutí).

Obsah školení a jednotlivých prezentácií bude spracovaný do publikácie s názvom **Spotrebiteľské práva. Aby ani hendikepovaní neboli hendikepovaní.**

.....ciele projektu

- ✓ formou seminárov a následne publikácie poskytnúť spotrebiteľom informácie o preventívnych možnostiach ochrany ich práv a ukázať im na konkrétnych príkladoch ich použitie v každodennom živote
- ✓ posilniť informovanosť, vzdelanosť a postavenie spotrebiteľa na trhu
- ✓ posilniť postavenie zdravotne hendikepovaného spotrebiteľa na trhu
- ✓ učiť spotrebiteľov aplikovať právne úpravy ochrany spotrebiteľa v praxi
- ✓ dať aj zdravotne hendikepovaným spotrebiteľom do rúk informácie a nástroje ako sa účinne brániť a domôcť sa odškodnenia
- ✓ učiť spotrebiteľov byť aktívnymi a žiadať dodržiavanie ich práv
- ✓ prezentovať základy spotrebiteľských práv upravených všeobecne záväznými právnymi predpismi i ich aplikáciu v praxi
- ✓ zlepšiť informovanosť a znalosti o právach spotrebiteľov priemerných i zdravotne hendikepovaných spotrebiteľov formou seminárov a publikácie zameranej aj na ich špecifické problémy
- ✓ vštepovať dôveru spotrebiteľov vo vymožitelnosť spotrebiteľského práva



...vieme dospieť k dohode...

- ✓ upozorňovať spotrebiteľov na najčastejšie reklamované tovary a služby
- ✓ upozorňovať spotrebiteľov na problémové miesta v legislatíve
- ✓ otvárať verejnú diskusiu a nastoľovať dôležité témy
- ✓ upozorniť spotrebiteľov na neseriózne podnikateľské subjekty, nebezpečné produkty a pozitívne praktické príklady zo zahraničnej i slovenskej spotrebiteľskej praxe
- ✓ dostať spotrebiteľa i zdravotne hendikepovaného spotrebiteľa do centra politik
- ✓ ukázať možnosti efektívnej komunikácie a prednosti dohody

.....čas realizácie projektu od – do:

- ✓ od 1.9. 2011 (resp. podpisu zmluvy o poskytnutí dotácie zo štátneho rozpočtu) do 31.12.2011