

*Ministerstvo hospodárstva SR
Ministerstvo spravodlivosti SR
Ministerstvo informatizácie SR
Úrad pre reguláciu digitálnych a poštových služieb
Rada pre mediálne služby
Úrad na ochranu osobných údajov*

Poprad, 4.3.2026

Predmet: Nariadenie EÚ o digitálnych trhoch (DMA) potrebuje vašu podporu

Vážené authority,

skupina veľkých technologických spoločností (Big Tech) má v Európe takú bezprecedentnú trhovú silu, že ju môže zneužívať na úkor spotrebiteľov aj iných obchodníkov. V tejto súvislosti sa domnievame, že je dôležité, aby Slovensko jednoznačne vyjadrilo silnú podporu dôslednému presadzovaniu Nariadenia o digitálnych trhoch (Digital Markets Act – DMA). Len tak sa môžu digitálne trhy v Európe stať spravodlivejšími a otvorenejšími konkurencii, z čoho budú profitovať spotrebiteľia aj inovatívne technologické spoločnosti.

Google, Apple či Meta nepochybne priniesli spotrebiteľom a obchodníkom v Európe inovatívne a žiadané služby. Ich rastúcu dominanciu však na niektorých trhoch sprevádzajú častejšie používanie rôznych nezákonných praktík a nekontrolovaná trhovú silu. Príkladom môže byť Google, ktorý obmedzoval výrobcov zariadení s Androidom, aby upevnil svoju dominanciu vo vyhľadávaní na internete; zneužíval pravidlá App Storu spoločnosti Apple voči poskytovateľom streamovania hudby; alebo Facebook, ktorý nezákonne kombinoval údaje z rôznych zdrojov.¹ Takéto praktiky sťažili alebo znemožnili vstup konkurenčných firiem na trh a obmedzili tým aj výber spotrebiteľov.

Aby obchodníci aj spotrebiteľia mohli naplno využívať výhody vyplývajúce z DMA, musí sa dôrazne a účinne presadzovať, čo na digitálnych trhoch otvorí priestor pre väčšiu konkurenciu. Obchodníci aj spotrebiteľia môžu z pravidiel DMA, ktoré sa v súčasnosti vzťahujú len na sedem veľkých technologických spoločností, profitovať. Akt o digitálnych službách napríklad vyžaduje, aby gatekeeperi zabezpečili, že spotrebiteľia si môžu bez obmedzení slobodne vybrať prehliadač aj obchod s aplikáciami sami. DMA tiež vytvára podmienky, aby si používatelia chatovacích služieb mohli vymieňať správy a iný obsah bez toho, aby na nich mali oni alebo ich priatelia profily. A DMA tiež vyžaduje, aby gatekeeperi zabezpečili, že spotrebiteľia budú môcť jednoduchšie objavovať služby ich konkurentov.

Niektoré veľké technologické spoločnosti, na ktoré sa DMA vzťahuje, však intenzívne lobujú u národných vlád aj Európskej komisie – orgánu zodpovedného za presadzovanie tejto legislatívy – s cieľom oslabiť jeho uplatňovanie napriek tomu, že pri prijatí zákona mal širokú podporu Európskeho parlamentu aj národných vlád.² Apple dokonca zašiel tak ďaleko, že vyhlásil, že EÚ by mala zákon zrušiť ([Apple says EU's sweeping digital rules delay new features for Europeans and seeks their repeal](#)), a tvrdil, že kvôli DMA musel odložiť uvedenie svojich nových AirPods na európsky trh – hoci

napokon zmenil názor ([Apple is bringing AirPods live translation to Europe after all – POLITICO](#)) a v decembri ich v Európe predsa len uviedol.

V čase, keď sa rozhoduje aj o našej digitálnej budúcnosti Vás preto žiadame, aby ste presadzovanie DMA podporili, pretože je kľúčové pre zabezpečenie prístupu spotrebiteľov a obchodníkov z celej Európy k inovatívnym digitálnym službám a platformám, ktoré neobmedzujú ich výber a nevytvárajú im nespravodlivé či obmedzujúce podmienky.

Ak by ste mali akékoľvek otázky alebo budete potrebovať doplňujúce vysvetlenia, radi s Vami túto tému podrobnejšie prediskutujeme.

S úctou,

Petra Vargová Čakovská
Spoločnosť ochrany spotrebiteľov (S.O.S.)