

Žiadosť o poskytnutie dotácie.....

ŽIADOSŤ O POSKYTNUTIE DOTÁCIE PODĽA § 2 písm. d) ZÁKONA O POSKYTOVANÍ DOTÁCIÍ V PÔSOBNOSTI MINISTERSTVA HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Poskytovateľ dotácie: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
Evidenčné číslo: *(doplní ministerstvo)*

Názov projektu: Aktívny spotrebiteľ energií

.....údaje identifikujúce žiadateľa

Názov žiadateľa: Spoločnosť ochrany spotrebiteľov (S.O.S.)

Sídlo žiadateľa: Bajkalská 2335/3, 058 01 Poprad

Poštová adresa: Spoločnosť ochrany spotrebiteľov (S.O.S.), Námestie sv. Egídia 95, 058 01 Poprad

Právna forma: občianske združenie

IČO: 42088453

Štatutárny orgán/ štatutárni zástupcovia (meno a priezvisko, titul, funkcia):

Ing. Michal Fáber, predseda

Telefonický kontakt: 052/2861300, 0918 621 940, 0949 314 111, 0944 533 011

E-mailová adresa: michal.faber@sospotrebitelev.sk,
petra.cakovska@sospotrebitelev.sk, info@sospotrebitelev.sk

Webové sídlo: www.sospotrebitelev.sk



SPOLOČNOSŤ OCHRANY SPOTREBITEĽOV

Číslo a dátum registrácie na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky: reg. MV SR 26.6.2009 č. VVS/1-900/90-34002

Sídlo: Bajkalská 2335/3, 058 01 Poprad

.....Informácia o aktivitách žiadateľa

CHARAKTERISTIKA ŽIADATEĽA

Spoločnosť ochrany spotrebiteľov (S.O.S.), ako spotrebiteľské združenie s celoslovenskou pôsobnosťou, poskytuje bezplatné poradenstvo a prioritne

mimosúdne rieši spotrebiteľské podnety v štyroch regionálnych pobočkách v Košiciach, Poprade, Trnave a Bratislave.

Už niekoľko rokov je aktívna najmä v oblasti energetiky – najmä poradenstva poskytovaného spotrebiteľom, samosprávam i autoritám. Úzko spolupracuje s pracoviskom Energetického ombudsmana na Úrade pre reguláciu sieťových odvetví a je členom jeho Platformy na ochranu spotrebiteľa.

Služby spotrebiteľského združenia využívajú slovenskí i zahraniční spotrebiteľia, aj predajcovia a poskytovatelia služieb. Na pravidelnej báze spolupracuje s kontrolnými inštitúciami (SOI), regulačnými orgánmi (ÚRSO, NBS), úradmi štátnej správy (MH SR, MSSR, MŽPaRR SR, SAŽP), mestskými a obecnými úradmi (ÚMS) a vyššími územnými celkami. Spotrebiteľské podnety často konzultuje aj s okresnými úradmi, živnostenskými úradmi, regionálnymi inšpektorátmi SOI, sudcami či advokátmi.

Každý rok sa nám darí v prospech spotrebiteľov získať značný objem finančných prostriedkov. V roku 2018 to bolo 87 956 eur, v roku 2019 spolu 86 075,6 eur, v roku 2020 spolu 77 280 eur a v rokoch 2021 a 2022 vždy viac ako 111 000 eur.

Okrem štyroch poradenských centier informácie a poradenstvo spotrebiteľom poskytujeme aj prostredníctvom profilov na Facebooku (@SOSPoperad), Twitteri (@sos_poprad) a YouTube (S.O.S. Spotrebiteľov). Spotrebiteľom je k dispozícii aj webová stránka www.sospotrebiteľov.sk. Raz mesačne je cca 1834 odberateľom distribuovaný aj emailový newsletter Spotrebiteľský newsfilter. Spotrebiteľia si na našom YouTube kanáli môžu pozrieť aj zaujímavé videá, ktoré sme pre nich pravidelne pripravujeme.

Od svojho vzniku v roku 2009 zvyšujeme informovanosť a právne povedomie spotrebiteľov aj prostredníctvom rôznych workshopov, školení a bohatej publikačnej činnosti. Do všetkých nasledujúcich aktivít sme zapracovali vzdelávacie bloky z oblasti ochrany spotrebiteľa na energetickom trhu. Od roku 2019 organizujeme workshopy pre malých a stredných podnikateľov s názvom *Pripravení na spotrebiteľské právo (Consumer Law Ready)*. Na aktuálne platnú spotrebiteľskú legislatívu sú zamerané aj naše kurzy pre lokálnych trénerov spotrebiteľského práva v rámci projektu *ConsumerPRO*, ktoré sú určené napríklad pracovníkom v oblasti ochrany spotrebiteľa v štátnej správe, samospráve či neziskovom sektore, vzdelávacím inštitúciami či autoritám na úrovni ministerstiev či regulátorov. Našich vzdelávacích aktivít, ktoré sa konali offline i online, sa zúčastňujú aj zástupcovia Ministerstva hospodárstva SR, Ministerstva spravodlivosti SR, Ministerstva životného prostredia a regionálneho rozvoja SR, či Európskeho spotrebiteľského centra, pracovníci Slovenskej obchodnej inšpekcie, Úradu pre reguláciu sieťových odvetví, Národnej banky Slovenska, Slovenskej agentúry pre životné prostredie, či kolegovia z viacerých spotrebiteľských a environmentálnych organizácií zo Slovenska i iných krajín EÚ.

Vzdelávacie stretnutia organizujeme aj pre komunity zdravotne hendikepovaných spotrebiteľov, najmä v spolupráci s Úniou slabozrakých a nevidiacich, Asociáciou nepočujúcich Slovenska, Klubom Slovenský zväz telesne postihnutých, Ligou proti rakovine Žirana, Klubom občanov postihnutých ochorením skleróza multiplex, Slovenským zväzom zdravotne postihnutých či Jednotou dôchodcov na Slovensku. Seminára pre nepočujúcich tlmočíme do znakovkej reči.

V rámci projektu *STEP - Riešenia energetickej chudoby* sme sa tiež aktívne venovali problematike energetickej chudoby, v rámci ktorého sme poskytli špecializované energetické poradenstvo 360 zraniteľným domácnostiam a pre rôzne nízkopríjmové komunity v Košickom, Prešovskom a Bratislavskom kraji zorganizovali 20 stretnutí, kde sme im ukazovali ako doma ušetriť elektrinu, vodu a teplo bez investícií, len zmenou návykov pri používaní spotrebičov v domácnosti.

Pre spotrebiteľov pravidelne vydávame vzdelávacie publikácie. Naposledy to boli napríklad *Ako doma ušetriť energiu a peniaze?*, *Na čo si dať pozor pri zmluvách s energetickými operátormi?*, *Kolektívne žaloby už aj na Slovensku*, *Ako sociálne médiá ohrozujú naše zdravie a súkromie?*, *Sociálne médiá - užitoční pomocníci*, *GDPR - strašiak z Bruselu? Je to presne naopak*, *Naučte svoje deti hospodáriť s peniazmi*, *Ako bezpečne nakupovať na internete? Na čo si dať pozor v zmluvách s telekomunikačnými operátormi?*. Publikácie v spolupráci so Slovenskou knižnicou pre nevidiacich Mateja Hrebandu v Levoči prekladáme do Braillovoho písma a distribuujeme predplatiteľom ich časopisu *Nový život*.

V súčasnosti realizujeme ďalší energetický projekt Horizont 2020 CLEAR-X, ktorého hlavným cieľom je sprístupniť technológie obnoviteľných zdrojov energie spotrebiteľom/domácnostiam prostredníctvom skupinových nákupov a vytvárať vhodné podmienky na samovýrobu energie a vznik energetických komunít.

Spoločnosť ochrany spotrebiteľov je členom Európskej spotrebiteľskej organizácie BEUC a tiež členom spotrebiteľského výboru Európskej komisie CPAG.

Ako aktívny člen BEUC prezentujeme činnosť združenia i poznatky zo slovenskej praxe na rôznych fórach doma i v zahraničí, aj v rámci medzinárodnej členskej základne tejto organizácie, v Európskej komisii, Európskom parlamente a iných medzinárodných organizáciách. Spolu so združeniami z iných členských krajín EÚ pripravujeme a realizujeme spoločné projekty (v súčasnosti aj projekty zamerané na mystery shopping a decentralizáciu trhu s energiami - projekt *Zelená Slničnica*). Zapájame sa aj do medzinárodných kampaní, zameraných na ochranu spotrebiteľských práv.

Patríme k najčastejšie citovaným spotrebiteľským združeniam v slovenských médiách. Novinári sa na nás najčastejšie obracali v súvislosti s cenami a zmluvnými podmienkami na energetickom trhu, rastúcimi cenami a s tým spojenými zmenami zmluvných vzťahov všeobecne, v súvislosti so zodpovednosťou rôznych subjektov za vady a nevybavenými reklamáciami. Množstvo článkov a otázok sa tiež týkalo online poskytovania tovarov a služieb, pretože práve do online prostredia sa presunulo gro aktivít spotrebiteľov všetkých vekových kategórií. V roku 2021 sme na našom webe www.sospotrebiteľov.sk zverejnili spolu 70 autorských správ a materiálov, ktoré si spolu prečítalo cca 70 000 spotrebiteľov. Okrem toho sme pripravili aj množstvo ďalších samostatných vyjadrení a analýz pre médiá.

.....**projekt**

.....**názov projektu**

Názov projektu: Aktívny spotrebiteľ energií

Téma č. 2: Aktívny spotrebiteľ energií

.....charakteristika projektu

Predkladaný projekt s názvom **Aktívny spotrebiteľ energií** má upriamiť pozornosť spotrebiteľov na to, aké dôležité je čítať a rozumieť všeobecno-obchodným podmienkam dodávateľov energií.

Ochrana spotrebiteľov na trhu s energiami je v súčasnosti veľkou výzvou nielen z dôvodu nestálych cien energie. Digitalizácia zavádza nové typy služieb, rozdiely medzi spotrebou a produkciou sa stierajú, práva spotrebiteľov sa menia aj napríklad pri kategorizácii obydľia – postupy novej ochrany a obrany sú rôzne pre obyvateľov bytoviek, rodinných domov či spotrebiteľov žijúcich v nájomnom vzťahu.

Trh s energiami prechádza rýchlou transformáciou, vďaka ktorej sa decentralizuje, dekarbonizuje a digitalizuje. Spotrebiteľia nerozumejú zložitým zmluvným vzťahom, základným technickým príčinným súvislostiam, ani nutnosti vziať kontrolu nad svojimi účtami za energiu a výšku spotreby do vlastných rúk. Staršia i stredná generácia si pamätá len silno regulovaný trh s energiami, kde všetci máme nastavené trvalé príkazy či SIPO a platby za energiu odchádzajú automaticky, bez toho, aby sme si na svoju spotrebu spomenuli. No klimatická zmena, energetická kríza a vojna na Ukrajine urýchlila procesy a energetický sektor sa stáva kľúčovým, čo sa kvalitného vzdelávania spotrebiteľov týka.

Projekt je zameraný na zvýšenie informovanosti odbornej verejnosti a osobitne aj zraniteľných skupín (študenti, seniori, zdravotne znevýhodnení) o tom, prečo a ako chrániť svoje práva na trhu s energiami, ako rozpoznať nekalé praktiky, ako efektívne používať domáce spotrebiče, ako si vybrať najefektívnejší systém vykurovania, ako sa zorientovať v dostupných štátnych dotáciách, či ako sa orientovať v platnej legislatíve.

.....ciele projektu

Cieľom projektu je zvyšovanie úrovne ochrany spotrebiteľa energií a energetickej gramotnosti. Zameriava sa najmä na cieľnú osvetu a zvyšovanie povedomia spotrebiteľov o ich právach, povinnostiach a nových možnostiach v oblasti spotreby, manažovania a produkcie energie. Zároveň chceme zvýšiť informovanosť spotrebiteľov o dostupných štátnych finančných príspevkoch, o ktoré môžu žiadať pri rekonštrukcii domu či kúrenia. Zameriame sa aj na zavádzajúce ekologické tvrdenia v energetike a vytvoríme inovatívne a aktuálne zdroje informácií v oblastiach, ktoré považujeme za energetické spotrebiteľské výzvy súčasnosti. Zmeny na trhu s energiami a klimatické zmeny prepisujú pravidlá ochrany spotrebiteľa nielen v národnom, ale i medzinárodnom kontexte a len dobre informovaný spotrebiteľ je motorom ekonomiky, nakupuje odvážnejšie, no zároveň udržateľnejšie, a svojou schopnosťou domáhať sa svojich práv zvyšuje zároveň kvalitu poskytovaných služieb i morálku vzťahov medzi dodávateľmi a kupujúcimi i medzi konkurentmi navzájom.

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE PRE ROK 2023

Pre rok 2023 sme si na stanovené obdobie apríl-december 2023 určili nasledujúce ciele:

CIEL' 1.1: Usporiadať tri odborné sympóziá v Trnave, Poprade a Košiciach, prezenčne, min 20 účastníkov na každom z nich z radov štátnych inštitúcií, kontrolných orgánov, spotrebiteľských združení, samospráv a ďalších odborníkov

CIEL' 1.2: Vypracovať metodiku zvyšovania energetickej gramotnosti a právneho povedomia spotrebiteľov o trhu s energiami, ktorá bude distribuovaná účastníkom sympózií a ďalším zástupcom štátnej správy, samosprávy, akademického prostredia a mimovládok

CIEL' 1.3: Tri spotrebiteľské publikácie distribuované účastníkom sympózií a ďalším zástupcom štátnej správy, samosprávy, akademického prostredia a mimovládok

CIEL' 1.4: Tlačová správa o priebehu a výsledkoch série sympózií

CIEL' 2.1: Usporiadať 12 workshopov pre denné centrá seniorov, organizácie ľudí so zdravotným znevýhodnením, študentov a profesijné skupiny odborníkov po celom Slovensku, online alebo prezenčná forma, na každom podujatí min 20 účastníkov

CIEL' 2.2: Metodika zvyšovania energetickej gramotnosti a právneho povedomia spotrebiteľov o trhu s energiami distribuovaná účastníkom workshopov

CIEL' 2.3: Tri spotrebiteľské publikácie distribuované účastníkom workshopov

CIEL' 3.1: Online kampaň na zvýšenie energetickej gramotnosti (online testy, online prieskumy, sociálne médiá a google kampaň)

CIEL' 3.2: Výsledky kampane a online prieskumov spracované do správy

CIEL' 3.3: Tri druhy spotrebiteľských manuálov vytlačených min v náklade 500 ks/jedna publikácia, preložené aj do Brailovho písma a audio formátu

.....čas realizácie projektu od - do

✓ od 1.4.2023 do 31.12.2023

.....miesto realizácie projektu

- ✓ Spoločnosť ochrany spotrebiteľov (S.O.S.), Námestie sv. Egídia 95, 05801 Poprad
- ✓ Slovensko

.....ČESTNÉ VYHLÁSENIE ŽIADATEĽA

Štatutárny orgán žiadateľa vyhlasuje, že štatutárny orgán žiadateľa, členovia štatutárneho orgánu žiadateľa alebo iné osoby oprávnené konať v mene žiadateľa nekonali v mene právnických osôb, ktoré zanikli a nevysporiadali finančné vzťahy so štátnym rozpočtom a nie sú vylúčenými zástupcami podľa osobitného predpisu.

Štatutárny orgán žiadateľa vyhlasuje, že na predložený projekt alebo jeho časť žiadateľ nežiadal finančný príspevok zo štátneho rozpočtu, prostriedkov Európskej únie, z rozpočtu iného orgánu verejnej správy alebo inej osoby hospodáriacej s prostriedkami štátneho rozpočtu.

Štatutárny orgán žiadateľa vyhlasuje, že všetky údaje uvedené v tejto žiadosti a jej prílohách sú pravdivé.

Štatutárny orgán žiadateľa vyhlasuje, že žiadosť a projekt schválil a odsúhlasil ich predloženie.

V Poprade, dňa 20.1.2023

Ing. Michal Fáber, predseda