

## **PROJEKT: Som zmluvná podmienka. Kto je viac?**

### **VECNE VYHODNOTENIE REALIZÁCIE PRVEJ FÁZY PROJEKTU (január až júl 2020)**

**AKTIVITA 1: Zvyšovanie úrovne ochrany spotrebiteľa prostredníctvom analýzy VOP kľúčových hráčov v sektore energetiky, bankových služieb a telekomunikácií vo vzťahu k neprijateľným (judikovaným i nejudikovaným) zmluvným podmienkam.**

V sledovanom období sme rozanalyzovali VOP všetkých kľúčových dodávateľov elektriny a plynu. Analýzy vybraných finančných inštitúcií a ich VOP týkajúce sa poskytovania spotrebiteľských úverov a analýza VOP telekomunikačných operátorov budú hotové do konca augusta 2020.

**AKTIVITA 2: Zvyšovanie úrovne ochrany spotrebiteľa prostredníctvom analýzy VOP má za cieľ aj kampaň/online súťaž o najbizarnejšiu a najnespravodlivejšiu zmluvnú podmienku, príprava a zverejnenie troch odborných článkov z troch vybraných oblastí i tri spotrebiteľské manuály (aj v Braillovom písme a vo forme podcastov).**

V sledovanom období sme pripravili online súťaž o najnespravodlivejšiu zmluvnú podmienku. Verejné hlasovanie prostredníctvom sociálnej siete spustíme v septembri 2020.

Odborné články zverejňujeme priebežne, spotrebiteľské manuály pôjdu do tlače v septembri 2020.

**AKTIVITA 3: 16 prednášok v štyroch samosprávnych krajoch prenesie závery projektu i pravidiel ochrany spotrebiteľov z troch vybraných oblastí priamo k jednej z najzraniteľnejších skupín spotrebiteľov – seniorom.**

V sledovanom období sme prednášky nerealizovali. Denné centrá a Kluby seniorov majú zatiaľ kvôli Covid-19 stále zákaz stretávať sa. Ak zákaz v septembri ominie, začneme s realizáciou prednášok.

### **MERATEĽNÉ UKAZOVATELE PRE ROK 2020**

**Pre rok 2020 sme si na stanovené obdobie január-december 2020 určili nasledujúce ciele:**

**CIEĽ 1: V rámci troch vybraných oblastí ochrany spotrebiteľa rozanalyzujeme VOP min 20 vybraných subjektov**

V sledovanom období máme hotové analýzy 10 subjektov.

**CIEĽ 2a: Na sociálnych sieťach a v online prostredí pripravíme kampaň/súťaž, do ktorej by sa malo zapojiť min 500 spotrebiteľov (počet overíme na základe počtu spotrebiteľov, ktorí do súťaže zmluvnú podmienku nominujú a tiež počtu hlasujúcich)**

Začiatok kampane naplánovaný na september 2020.

**CIEĽ 2b: 9 odborných článkov zverejnených na [www.sopotrebiteľov.sk](http://www.sopotrebiteľov.sk) (vždy jeden mesačne v období apríl-december 2020)**

Odklad splátok hypoték a spotrebných úverov z dôvodu šírenia nákazy COVID-19 odporúčame len ako krajné riešenie

COVID-19 a digitalizácia zdravia: päť rizík, o ktorých by ste mali vedieť

Pozor na podomových predajcov energií

Ochrana osobných údajov nielen v čase pandémie

**CIEĽ 2c: 3 spotrebiteľské manuály, vydané každý v náklade min 1500 ks**

Zatiaľ nerealizované.

**CIEĽ 3: 16 školení/prednášok seniorov (po 4 v Prešovskom, Košickom, Trnavskom a Bratislavskom kraji – spolu min 200 účastníkov overiteľných na základe vyplnených prezenčných listín a fotodokumentácie**

Zatiaľ nerealizované.

## **VYSVETĽUJÚCI KOMENTÁR K ČERPANIU ŠTÁTNYCH DOTÁCIÍ MHSR K JEDNOTLIVÝM POLOŽKÁM**

- ✓ čerpanie položiek hradených zo štátnej dotácie v období realizácie projektu od 1.1. 2020 do 31.7.2020

### **NÁKLADY NA HLAVNÚ ČINNOSŤ**

**ODMENY ZA VYPRACOVANIE ANALÝZ VOP** – v sledovanom období sme z tejto položky nečerpali

**ODMENA PROJEKTOVÉHO MANAŽÉRA** – v sledovanom období vyčerpaných spolu 600 eur (faktúra za júl bola uhradeá v auguste 2020)

### **REŽIJNÉ NÁKLADY**

**Náklady spojené s prípravou a realizáciou online kampane/súťaže** - v sledovanom období sme z tejto položky čerpali len náklady na cestovné na poradu k príprave kampane a online súťaže plánovanej na september vo výške 56,2 eur.

**Grafická príprava a tlač spotrebiteľských manuálov (vrátane prekladu do Brailly a nahratie podcastov** - v sledovanom období sme z tejto položky nečerpali

**Poštovné na distribúciu spotrebiteľských manuálov** - v sledovanom období sme z tejto položky nečerpali