

PROJEKT: Spotrebiteľské výzvy súčasnosti

VECNÉ VYHODNOTENIE PROJEKTU

V prvej fáze projektu apríl-máj 2019 sme urobili analýzu trhu a pripravili offline a online dotazník na zistenie postojov spotrebiteľov (S. Ďurčová).

V druhej fáze projektu jún-august 2019 štyri konzultanky (S. Ďurčová, P. Čakovská, R. Dolanská a P. Žarská) porovnávali vybrané druhy tovarov a služieb v rôznych prevádzkach v Poprade, Košiciach a Bratislave. Prieskum sa uskutočnil koncom augusta 2019 vo vybraných reťazcoch a obchodoch. Porovnávali sme ekvivalentné mužské a ženské verzie výrobkov v prevádzkach Decathlon, H&M, DM a Dr. Max. Zároveň začala distribúcia dotazníka, offline aj online formou. Podarilo sa nám zhromaždiť a vyhodnotiť odpovede spolu 357 respondentov.

Následne sme vytypovali najproblematickejšie kategórie výrobkov a porovnali online ceny spolu 237 351 výrobkov v kategóriách, ktoré analyzovali aj rôzne zahraničné organizácie. Priemerný rozdiel v cenách za obdobné ženské a mužské výrobky je podľa výsledkov našej analýzy až 64,4 %. Slovenky teda platia za kozmetiku, hygienické produkty, ale napríklad i oblečenie a obuv rádovo viac ako ich mužské náprotivky (J. Godiška).

Na základe analýzy online predávaných výrobkov sme podrobne rozanalyzovali 18 druhov výrobkov, kde je preukázané, že „ružová“ verzia stojí viac (D. Godiška).

Výsledky dotazníkového prieskumu i monitorovania cien v kamenných a online obchodoch, spolu s odporúčaniami na zmenu legislatívy, ktoré z nich vyplývajú, sú podrobne spracované v štúdiu *Úskalia tzv. ružovej dane alebo prečo ženy platia viac?* (P. Čakovská).

V spolupráci s Asociáciou značkových výrobkov sme pripravili tlačovú správu, ktorá sa zaoberá najmä súčasnou situáciou na Slovensku. Zistili sme totiž, že hoci na základe odporúčaní Európskeho parlamentu môžu národné vlády znížiť DPH na menštruačné vložky a tampóny až na 5% (niektoré krajiny majú aj 0%) a formálne sú tieto produkty uvedené aj v našom Zákone o dani z pridanej hodnoty č. 222/2004 Z. z., v prílohe 7 – Zoznam tovarov so zníženou sadzbou DPH, Slovenky za ne v obchodoch stále platia DPH vo výške 20% (P. Čakovská).

Keďže sa nám podarilo preukázať, že ružová daň na Slovensku stále existuje a spotrebiteľky sú pri nákupoch diskriminované, pretože na základe svojho pohlavia platia viac, hľadali sme riešenia, ako túto nerovnováhu odstrániť alebo aspoň zmierniť. A riešenie, ktoré je na stole, je práve v znížení DPH na menštruačné vložky a tampóny na 5% (legislatíva v podstate v súčasnosti stanovuje 10%). Začiatkom roka 2020 teda pokračujeme otvorením verejnej diskusie o tejto téme aj v súvislosti s pridaním hygienických vložiek a tampónov do balíčkov tzv. potravinovej pomoci pre sociálne odkázaných občanov či ich bezplatné poskytovanie dievčatám v školách...

V rámci projektu sme tiež vydali a distribovali tri druhy publikácií pre odbornú i laickú verejnosť. Dve publikácie *Natri to na ružovo a vypál' cenu* a *Ako odolať výhodným akciovým ponukám* sú v slovenčine, tretia *Make it pink and double the price* v angličtine (P. Čakovská).

Všetky aktivity, metodológia a výsledky výskumov spolu s plánovaným pokračovaním projektu sú podrobne rozpracované v našej štúdií *Úskalia ružovej dane alebo prečo ženy platia viac?*, ktorá zároveň slúži aj ako záverečná správa projektu.

VYSVETĽUJÚCI KOMENTÁR K ČERPANIU ŠTÁTNEJ DOTÁCIE MHSR PODĽA POLOŽIEK PROJEKTU

- ✓ čerpanie položiek hradených zo štátnej dotácie v období realizácie projektu od 1.1. 2019 do 31.12.2019

Vypracovanie štúdie *Úskalia tzv. ružovej dane alebo prečo ženy platia viac?*

Odmena pre konzultantov spolupracujúcich na zbere a komparácii dát.....1950,61 eur

Z toho

Koordinátor projektu a konzultant pre dotazník.....500 eur

Konzultant pre zber a komparáciu dát, prípravu štúdie, prípravu a distribúciu publikácií a tlačových materiálov.....700 eur

Konzultant pre zber a komparáciu dát v kamenných prevádzkach.....200 eur

Konzultant pre zber dát online a realizátor online prieskumov.....400 eur

Ex. propagácia, reklama v online prostredí.....150,61 eur

Prekladateľské služby.....400 eur

Grafická príprava a tlač publikácií.....600 eur

Z poskytnutej dotácie vo výške 3000 eur teda ostalo nevyčerpaných 49,39 eur.

V Poprade 9.1.2020